

L'essor du mécénat de compétence

Cet article vous est offert.

JE M'ABONNE (<https://librairie.la-croix.com/la-croix-100-digitale-offre-decouverte.html>)

Florence Pagneux, le 27/03/2017 à 0h00
Mis à jour le 29/03/2017 à 16h00



Cette pratique représente 12 % du mécénat des entreprises

Le mécénat de compétence consiste, pour une entreprise, à libérer du temps à des collaborateurs, pour qu'ils réalisent des actions d'intérêt général auprès d'un partenaire (le plus souvent une association). Cette pratique est en nette hausse dans les entreprises, d'après un baromètre réalisé en mai 2016 par l'association Admical et l'institut CSA (www.admical.org) : elle représente 12 % du mécénat des entreprises (8 % de plus qu'en 2013), soit 420 millions d'euros.

Elle est davantage pratiquée par les entreprises de plus de 250 salariés que par les PME ou TPE. « *Les grandes entreprises ont été précurseurs dans ce domaine car cela représente un certain investissement financier* », explique André Sobczak, titulaire de la chaire « responsabilité sociétale des entreprises » d'Audencia Business School, à Nantes. Il cite l'exemple de Sodexo, dont les 425 000 collaborateurs à travers le monde consacrent un jour par an à l'association de leur choix dans le domaine de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

« *Mais les petites entreprises sont de plus en plus impliquées*, poursuit-il. *Alors qu'elles pratiquaient ce type de mécénat de manière informelle, beaucoup sont en train de structurer leur démarche.* »

L'avantage serait double pour les entreprises : donner du sens au travail des salariés et les faire monter en compétence, en étant davantage aux prises avec la société civile. « *Le plus difficile, notamment pour une petite entreprise, est d'identifier la bonne association à accompagner* », note André Sobczak. Des plateformes existent pour mettre en lien mécènes et associations, telles Pro Bono Lab et Le Rameau.

Florence Pagneux



À SUIVRE : « Notre culture de la solidarité est un ciment très fort » (/Journal/Autrement-dit/Notre-culture-de-la-solidarite-est-un-ciment-tres-fort-2017-03-27-1100834935) (<https://www.la-croix.com/Journal/Autrement-dit/Notre-culture-de-la-solidarite-est-un-ciment-tres-fort-2017-03-27-1100834935>)

Réagissez

Vous devez être connecté afin de pouvoir poster un commentaire

Déjà inscrit sur
la Croix ?

SE CONNECTER
(/login/1100834958)

Pas encore
abonné ?

ABONNEZ-VOUS
à partir d'1€
(/abo-decouverte#la-croix-100-digital)